

2021-2027年中国结构陶瓷 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国结构陶瓷产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/203744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

结构陶瓷是具有耐高温、耐冲刷、耐腐蚀、高硬度、高强度、低蠕变速率等优异力学、热学、化学性能，常用于各种结构部件的先进陶瓷。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国结构陶瓷产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了结构陶瓷行业市场发展环境、结构陶瓷整体运行态势等，接着分析了结构陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了结构陶瓷市场竞争格局。随后，报告对结构陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了结构陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章结构陶瓷相关概述

第一节结构陶瓷的界定

第二节结构陶瓷的应用

第三节典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 2019年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节世界陶瓷制品发展概况

第二节 2019年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

- 一、国际陶瓷制品呈现新特性
- 二、世界陶瓷的总产量明显上升
- 三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移
- 四、国际陶瓷市场疲软

第三节 2019年世界陶瓷制品主要国家运行分析

- 一、日本
- 二、英国
- 三、德国
- 四、意大利

第四节 2021-2027年世界陶瓷制品发展趋势分析

第三章 2019年中国结构陶瓷产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国结构陶瓷市场政策环境分析

- 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划
- 二、国家陶瓷行业标准
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、出口陶瓷检验管理规定
- 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

第三节 2019年中国结构陶瓷市场技术环境分析

- 一、成型技术
- 二、烧结技术

第四章 2019年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国结构陶瓷行业动态分析

- 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

第二节 2019年中国陶瓷产业运行状况分析

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

三、景德镇大陶瓷格局已形成

第三节 2019年中国结构陶瓷所属行业运行分析

一、中国结构陶瓷所处发展阶段

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

三、结构陶瓷研究新进展

第四节 2019年中国陶瓷产业面临的挑战分析

第五章 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国结构陶瓷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国陶瓷制品产量统计分析

第一节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品产量统计分析

一、2015-2016年全国卫生陶瓷制品产量分析

二、2019年主要省份卫生陶瓷制品产量分析

三、2019年卫生陶瓷制品产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国日用陶瓷制品产量统计分析

一、2015-2016年全国日用陶瓷制品产量分析

二、2019年主要省份日用陶瓷制品产量分析

三、2019年日用陶瓷制品产量集中度分析

第七章 2019年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

第一节 2019年中国结构陶瓷市场运行特点分析

第二节 2019年中国陶瓷市场整体运行分析

一、农村市场成为陶瓷行业重点

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

第三节 2019年中国结构陶瓷市场供需分析

一、结构陶瓷市场供给情况分析

二、结构陶瓷市场需求情况分析

三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

第四节 2019年中国结构陶瓷的最新应用透析

第八章 2019年中国结构陶瓷运行分析

第一节 氮化硅陶瓷

第二节 碳化硅陶瓷

第三节 碳化硼陶瓷

第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

第五节 氧化铝陶瓷

第六节 新型层状陶瓷

第七节 纳米复相陶瓷

第九章 2019年中国陶瓷进出口贸易数据监测

第一节 2019年中国陶瓷进出口贸易分析

- 一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势
- 二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场
- 三、陶瓷产品进出口国家及地区分析
- 四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析

第二节 2015-2019年中国结构陶瓷进出口数据统计情况

- 一、2015-2019年中国结构陶瓷进口数据分析
- 二、2015-2019年中国结构陶瓷出口数据分析
- 三、2015-2019年中国结构陶瓷进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

第十章 2019年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

第一节 2019年中国陶瓷行业竞争现状

- 一、中国陶瓷业区域竞争激烈
- 二、国内陶瓷行业进入价格生死战

第二节 2019年中国陶瓷制品产量集中度分析

第三节 2019年中国结构陶瓷市场竞争分析

- 一、结构陶瓷竞争力透析
- 二、结构陶瓷竞争优势分析

第四节 2021-2027年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十一章 中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司（002167）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节佛山市南海区石肯五金制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2019年中国陶瓷制造业相关材料分析

第一节陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

四、我国主要省市陶瓷原料的分布

五、陶瓷原料加工应专业化

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节陶瓷釉料

一、涂釉的定义及作用

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第四节陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业发展概况

- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题
- 五、贸易战下我国陶瓷装备行业的发展策略

第十三章2021-2027年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

第二节2021-2027年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

第三节2021-2027年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

第四节2021-2027年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

第五节2021-2027年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

第十四章2021-2027年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告（I）

第一节2021-2027年中国结构陶瓷行业投资机会分析

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好
- 二、中国陶瓷产业投资热点分析

第二节2021-2027年中国结构陶瓷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节权威投资建议

图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2005-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国结构陶瓷制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国结构陶瓷制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/203744.html>